

Конкурс среди школьников в сфере интеллектуальной собственности  
«Открывая мир интеллектуальной собственности»

Этап 3

Ответы

**«Что такое интеллектуальная собственность? Часть 3»**

1. Какой орган (организация) в Беларуси выдает патенты на средства индивидуализации?

- А) Национальный центр интеллектуальной собственности
- Б) Министерство фирменных наименований, товарных знаков и географических указаний Республики Беларусь
- В) Институт индивидуализации Республики Беларусь
- Г) Всемирная организация интеллектуальной собственности
- Д) нет верного ответа**

2. Укажите верное утверждение:

- А) свидетельство на фирменное наименование получить легче, чем на любое другое средство индивидуализации
- Б) товарный знак должен содержать (включать в себя) фирменное наименование владельца
- В) товарный знак может содержать (включать в себя) фирменное наименование владельца**
- Г) нет верного ответа

3. Кто из представленных владельцев товарных знаков зарегистрировал в Национальном центре интеллектуальной собственности больше товарных знаков?

Чтобы правильно ответить на вопрос, воспользуйтесь базой данных НЦИС (<http://search.ncip.by/database/index.php?pref=tz&lng=ru&page=1>).

- А) Открытое акционерное общество "Бабушкина крынка"
- Б) Общество с ограниченной ответственностью "Евроторг"**
- В) Открытое акционерное общество "Савушкин продукт"
- Г) Открытое акционерное общество "Минский тракторный завод"

4. Укажите наименование географического указания, охраняемого на территории Беларуси, характеризующегося следующим:

- страна происхождения Италия;
- используется в отношении вяленой сырой ветчины.

Ответ указывается на русском языке заглавными буквами в соответствии с Перечнем наименований мест происхождения товаров, географических указаний, сведения о которых внесены в государственный реестр Республики Беларусь (<https://www.ncip.by/promyshlennaya-sobstvennost/obekty/perechen-zaregistrirovannykh-naimenovaniy2966/>).

Ответы, указанные с нарушением требований, будут засчитаны как неправильные.

## ПРОШУТТО ДИ ПАРМА

5. В Республике Беларусь 29 обозначений охраняются как общеизвестные товарные знаки.

Внимательно изучите Перечень общеизвестных товарных знаков Республики Беларусь (<https://www.ncip.by/promyshlennaya-sobstvennost/obekty/perechen-obshcheizvestnykh-tovarnykh-znakov/>) и укажите (цифрами) число, равное количеству обозначений, владельцы которых являются иностранными компаниями.

4

6. Открытое акционерное общество «Савушкин продукт» является владельцем товарного знака «Савушкин», который признан общеизвестным в Беларуси в отношении масла, сыра твердого, сыра творожного, молока, кефира, ряженки, напитков сывороточных, напитков десертных, йогуртов питьевых, творожков, йогуртов.

Работник ОАО «Савушкин продукт» обнаружил, что компания «Тяжелый груз» наносит товарный знак «Савушкин» на грузовые машины, а также разместила его сайте в Интернете для рекламы услуг по перевозке грузов.

Определите, имеются ли нарушения в действиях компании «Тяжелый груз».

А) нарушений нет, так как обозначение используется компанией «Тяжелый груз» не в отношении однородных товаров, для которых зарегистрирован товарный знак «Савушкин»

Б) нарушений нет, так как товарный знак «Савушкин» не признан общеизвестным в отношении услуг по перевозке грузов

**В) нарушения есть, так как ОАО «Савушкин продукт» не разрешало компании «Тяжелый груз» использовать товарный знак**

Г) верны варианты А и Б

Д) нет верного ответа

7. Выберите вариант, в котором перечислены только объекты промышленной собственности:

А) изобретение, топология интегральной микросхемы, компьютерная программа

Б) полезная модель, фонограмма, секрет производства (ноу-хау)

**В) промышленный образец, географическое указание, сорт растения**

Г) товарный знак, фирменное наименование, торговая марка

Д) нет верного ответа

8. Что из перечисленного компания «Веселые и милые тигры», занимающаяся производством исключительно принтеров, может зарегистрировать в качестве товарного знака в отношении принтеров?

А) схематичное изображение принтера

Б) оригинальное изображение тигра

В) словесное обозначение «Веселые и милые тигры»

Г) слово «принтер», написанное стандартным шрифтом

Д) верны варианты А, Б, В и Г

Е) верны варианты А и Г

**Ж) верны варианты Б и В**

З) верны варианты А, Б и Г

И) нет верного ответа

9. Константин – кондитер и владелец товарного знака «SWEETDREAM», зарегистрированного в отношении кондитерских изделий.

Уже более трех лет он не использует этот товарный знак, так как начал развивать другой бренд кондитерских изделий.

Представьте, что Вы занимаетесь разработкой компьютерных игр и хотите зарегистрировать товарный знак «SWEETDREAM» на свое имя.

Как Вам следует поступить?

А) выбрать другое обозначение, так как обозначение «SWEETDREAM» уже зарегистрировано на Константина

Б) обратиться за досрочным прекращением правовой охраны товарного знака Константина, так как он его не использует более трех лет, а затем обратиться за регистрацией товарного знака «SWEETDREAM» для себя

**В) обратиться за регистрацией товарного знака «SWEETDREAM» в патентной орган**

Г) договориться с Константином об использовании товарного знака «SWEETDREAM», так как пока он ему не нужен

Д) нет верного ответа

10. Выберите вариант, в котором перечислены географические указания, охраняемые на территории Беларуси:

А) сгущенка Глубокое, оршанский лен

Б) минеральная вода «Минская», сгущенка Рогачев

**В) минеральная вода «Минская», Лидский квас**

Г) сгущенка Рогачев, сыр Бузулукский

11. Представьте, что Вы юрист в сфере интеллектуальной собственности. К Вам на консультацию приходит директор компании «Вечные истории».

Он хочет купить фирменное наименование ООО «Смешные шутки».

Проконсультируйте директора компании «Вечные истории».

А) препятствий для покупки фирменного наименования ООО «Смешные шутки» нет

Б) фирменное наименование ООО «Смешные шутки» можно купить только вместе с товарным знаком, который принадлежит ООО «Смешные шутки»

В) фирменное наименование нельзя купить ни при каких условиях, ведь у компании не может быть два фирменных наименования одновременно

**Г) фирменное наименование можно купить вместе со всем бизнесом ООО «Смешные шутки»**

Д) нет верного ответа

12. Андрей поссорился с отцом – директором ЧТПУП «Осенний день», занимающегося производством канцелярских товаров. В отместку Андрей собирается зарегистрировать на свое имя словесный товарный знак «Осенний день» в отношении ручек и карандашей.

На имя ЧТПУП «Осенний день» не зарегистрировано товарных знаков.

Получится ли у Андрея зарегистрировать товарный знак?

А) да, так как Андрей является сыном директора ЧТПУП «Осенний день»

**Б) да, несмотря на то что обозначение Андрея совпадает с фирменным наименованием ЧТПУП «Осенний день»**

В) нет, так как обозначение Андрея совпадает с фирменным наименованием ЧТПУП «Осенний день»

Г) нет, так как Андрей не занимается бизнесом

Д) нет верного ответа

13. Компания «Проблемам здесь не место» оказывает услуги по уборке помещений в России. Компания зарегистрировала в России комбинированный товарный знак, который состоит из слов «Проблемам здесь не место» оранжевого цвета. На территории России товарный знак стал очень узнаваемым.

Компания начала оказывать свои услуги в Беларуси. В Национальный центр интеллектуальной собственности за регистрацией обозначения «Проблемам здесь не место» в качестве товарного знака компания не обращалась, ведь обозначение зарегистрировано в России и всем известно.

Компания «Проблемам здесь не место» обнаружила, что ее конкурент – белорусская организация «Два кита» – использует на рекламных билбордах по всей Беларуси товарный знак «Проблемам здесь не место».

Нарушает ли организация «Два кита» права компании «Проблемам здесь не место»?

А) да, так как для размещения товарного знака на билбордах нужно было спросить разрешение у компании «Проблемам здесь не место»

Б) да, так как товарный знак используется организацией «Два кита» в отношении однородных товаров, для которых зарегистрирован товарный знак

**В) нет, так как компания «Проблемам здесь не место» не зарегистрировала обозначение в качестве товарного знака в Беларуси**

Г) нет, так как организация «Два кита» использует товарный знак в отношении товаров, не являющихся однородными товарам, для которых зарегистрирован товарный знак

Д) верны варианты А и Б

Е) нет верного ответа

14. Мадам Розметта – владелица паба «3 метлы» в деревне Хогсמיד, расположенной возле школы Хогвартс, подает в своем заведении популярное среди волшебников сливочное пиво.

Этот напиток весьма уникален. Его рецепт известен среди жителей Хогсмида со времен правления Тюдоров, а технология его производства в неизменном виде дошла до наших дней.

Мадам Розметта в поисках новых рецептов объехала все уголки волшебного мира и не нашла другого места, где бы еще подавали сливочное

пиво. Она подумала, что о сливочном пиве из Хогсмиды должны узнать во всем волшебном мире, и обратилась в патентный орган за предоставлением правовой охраны географическому указанию Хогсмид в отношении сливочного пива.

Может ли такое обозначение охраняться в мире Гарри Поттера как географическое указание?

Представим, что в мире Гарри Поттера в отношении средств индивидуализации действуют те же правила, что и в нашей действительности, с учетом обстоятельств, описанных выше.

А) однозначно нет, то, что сливочное пиво производят только в Хогсмиде, еще ни о чем не говорит

**Б) конечно, да, ведь рецепт передается только среди жителей Хогсмиды, а также сохраняются старинные технологии**

В) нет, ведь тогда другие жители Хогсмиды не смогут производить сливочное пиво, используя при этом обозначение Хогсмид

Г) скорее всего, да, но другие жители Хогсмиды могут возражать

Д) нет верного варианта ответа

15. На территории Беларуси охраняется географическое указание «Тульский пряник». Право пользования указанным географическим указанием предоставлено патентным органом ОАО «Тульская кондитерская фабрика «Ясная поляна» (RU).

Белорусская компания «Вкусные вкусняшки» убеждена, что пряники, которые она производит, заслуживают названия «Тульские пряники».

Компания «Вкусные вкусняшки» заключила с ОАО «Тульская кондитерская фабрика «Ясная поляна» соглашение, согласно которому «Ясная поляна» разрешает использовать белорусской компании географическое указание.

После этого компания «Вкусные вкусняшки» начала писать на упаковках пряников «Тульские пряники».

Определите, имеются ли нарушения в описанной ситуации.

А) да, так как компания «Вкусные вкусняшки» не зарегистрировала соглашение в патентном органе

Б) да, так как разрешение на использование географического указания нужно было получить еще и у патентного органа

В) нет, компания «Вкусные вкусняшки» может использовать географическое указание, так как получила такое разрешение

**Г) нет верного ответа**

16. Компания подала в патентный орган заявку на регистрацию товарного знака 3 сентября 2013 г. Патентный орган зарегистрировал товарный знак 25 августа 2014 г.

В каком году закончится правовая охрана товарного знака с учетом того, что компания не планирует продлевать регистрацию?

В поле для ответа необходимо ввести число (цифрами).

**2023**

17. Компания «Пятьсот плюс три» зарегистрировала изобразительный товарный знак, но уже 5 лет сама его не использует. Однако три года назад компания разрешила использовать свой товарный знак Сергею.

ООО «Сказочные вещи» также заинтересовано в использовании этого товарного знака, но компания «Пятьсот плюс три» отказалась выдать ему разрешение на использование.

В связи с этим ООО «Сказочные вещи» планирует инициировать досрочное прекращение регистрации товарного знака, принадлежащего компании «Пятьсот плюс три».

Определите, имеются ли основания для досрочного прекращения регистрации товарного знака в описанной ситуации.

А) да, компания «Пятьсот плюс три» не использует товарный знак сама и не разрешает использовать его ООО «Сказочные вещи»

Б) нет, для досрочного прекращения регистрации товарного знака компания «Пятьсот плюс три» должна не использовать товарный знак сама еще в течение двух лет

**В) нет, так как компания разрешила использовать товарный знак Сергею**

Г) нет верного ответа

18. Алексей занимается предпринимательской деятельностью – изготавливает мебель на заказ. Он зарегистрирован как индивидуальный предприниматель в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЕГР).

Алексей выбирает фирменное наименование, чтобы его лучше узнавали клиенты.

Информацию о своем фирменном наименовании он планирует указать в ЕГР.

Выберите верное утверждение.

А) выбор Алексеем фирменного наименования – это правильный ход для бизнеса, главное не забыть указать его в ЕГР

Б) о выбранном фирменном наименовании Алексею нужно сообщить в Министерство фирменных наименований, товарных знаков и географических указаний Республики Беларусь

В) выбрать фирменное наименование Алексей мог только до момента его регистрации в ЕГР

Г) верны варианты А и Б

**Д) нет верного ответа**

19. Борис открыл компанию. Для узнаваемости компании он собирается зарегистрировать в качестве товарного знака оригинальное изображение, которое он нарисовал.

В качестве какого (каких) объекта (объектов) интеллектуальной собственности, кроме товарного знака, может охраняться изображение, нарисованное Борисом?

А) изобретение

Б) полезная модель

В) исполнение

**Г) произведение**

Д) верны варианты А и Б

Е) верны варианты А и Г

Ж) верны варианты В и Г

20. У известного белорусского блогера Влада Бумаги есть фирменное приветствие «Влад А4».

Сможет ли Влад зарегистрировать в Беларуси свое приветствие в качестве звукового товарного знака?

А) да, достаточно подать заявку в патентный орган

Б) да, главное представить в патентный орган нотную запись фирменного приветствия

В) нет, но запись фирменного приветствия может охраняться как фонограмма

Г) нет, звуковые товарные знаки в Беларуси не регистрируются

Д) верны варианты А и Б

**Е) верны варианты В и Г**

Ж) нет верного ответа