

СОГЛАСОВАНО

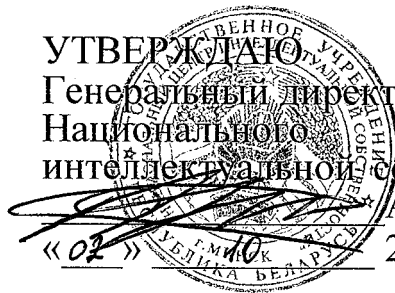
Первый заместитель Председателя  
Государственного комитета  
по науке и технологиям  
Республики Беларусь



Д.Л.Коржицкий  
2025

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
Национального центра  
интеллектуальной собственности



А.В.Курман

«02» 2025

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса социальной рекламы в сфере интеллектуальной собственности «ТВОРИ. ИЗОБРЕТАЙ. ВОПЛОЩАЙ. 2025»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, а также порядок организации и условия проведения конкурса по созданию социальной рекламы в сфере интеллектуальной собственности (далее – Конкурс).

2. Название конкурса: «ТВОРИ. ИЗОБРЕТАЙ. ВОПЛОЩАЙ. 2025».

3. Организаторами конкурса выступают Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь (далее – ГКНТ) и государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – НЦИС).

4. Для организации конкурса формируются:  
организационный комитет – Совет молодых ученых НЦИС;  
Конкурсная комиссия.

Состав Конкурсной комиссии формируется из работников НЦИС, представителей ГКНТ, партнеров, иных заинтересованных организаций и составляет не менее 5 членов. Председатель и заместитель председателя назначаются из числа членов Конкурсной комиссии при утверждении ее персонального состава.

5. Конкурс проводится как добровольное, общественное мероприятие в целях:

привлечения внимания общественности к вопросам интеллектуальной собственности в Республике Беларусь;

распространения знаний об интеллектуальной собственности среди населения;

пропаганды значимости интеллектуальной собственности для социально-экономического развития Республики Беларусь;

популяризации науки, изобретательства и художественного творчества среди населения, прежде всего молодежи;

выявления талантливой молодежи и поддержки ее творческого роста, в том числе путем участия в будущих мероприятиях НЦИС, партнеров Конкурса.

#### 6. Задачи Конкурса:

вовлечение населения различных возрастных категорий, в том числе детей и молодежи, в сферу интеллектуальной собственности;

популяризация социальной рекламы среди населения посредством размещения конкурсных работ победителей Конкурса на Интернет-ресурсах организаторов и партнеров, учреждений образования, в средствах массовой информации, на средствах наружной рекламы, на территории метрополитена и в вагонах электропоездов метрополитена, а также при проведении социальных информационных кампаний;

формирование позитивного общественного мнения о роли интеллектуальной собственности как необходимого условия социально-экономического развития Республики Беларусь.

7. Информирование и оповещение целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется организаторами и партнерами Конкурса, иными заинтересованными организациями.

## 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8. Участие в Конкурсе принимают следующие категории лиц:

физические лица, в том числе со статусом индивидуального предпринимателя (единолично);

группа лиц от 2-х человек, в том числе творческие коллективы и организации.

9. В Конкурсе не могут участвовать члены Конкурсной комиссии и лица, состоящие с ними в близком родстве или свойстве (родители, супруги, дети, родные братья, сестры, а также родители, дети, родные братья и сестры супругов).

Иные ограничения для участия в Конкурсе отсутствуют.

10. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

11. Для участия в Конкурсе принимаются следующие материалы:

Графика	Плакат; рисунок; коллаж; комикс; мем и др.	Форматы: JPG, TIFF, PNG, GIF, BMP, PDF. Расширение: от 640*480. Качество: не менее 75 dpi. Физический размер одного файла не более 50 Мб.	Должны быть читаемыми, визуально привлекательными, без искажений.
---------	--	--	--

Аудио	Слоган; информация о важности интеллектуальной собственности.	Форматы: MP3, WAV, AAC, OGG, FLAC. Битрейт: от 128 kbps. Частота дискретизации: от 44,1 kHz. Хронометраж: не более 20 сек.	На записи должна быть четкая дикция, отсутствие шумов, громкость выровнена.
Видео	Короткий ролик.	Форматы: AVI, MP4, MOV, WMV, MKV. Разрешение: от 1280×720 (HD). Кадровая частота: от 12 fps. Хронометраж: не более 20 сек.	Качественное изображение и звук; по потребности субтитры.

12. Предоставляемые для участия в Конкурсе материалы должны быть авторскими.

Конкурсные работы не должны противоречить принципам гуманности и морали, быть включенными в перечень экстремистских материалов.

Конкурсные работы не должны нарушать авторские права третьих лиц. Ответственность за нарушение авторских прав несет участник Конкурса. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением исключительных прав на представленные участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

В случае обнаружения участниками Конкурса нарушений авторских прав необходимо сообщить об этом факте организаторам Конкурса на электронный адрес Центра: [cys@ncip.by](mailto:cys@ncip.by), указав в теме письма «Нарушение авторских прав» и приведя ссылки на материалы и доказательства авторства работы.

13. Конкурсные работы принимаются на русском и (или) белорусском языке. В конкурсной работе может использоваться иностранный язык при условии идентичности по содержанию и техническому оформлению текста на иностранном языке тексту на белорусском и (или) русском языках.

14. Номинации Конкурса формируются организационным комитетом исходя из категорий участников и видов конкурсных материалов, поступивших для участия в Конкурсе.

В каждой номинации определяются победители и призеры: I, II и III место.

15. Если на Конкурс в какой-либо номинации представлено менее двух работ, то такая номинация считается несостоявшейся.

Если на Конкурс в какой-либо номинации поступила только одна работа, то она может быть отдельно отмечена по решению Конкурсной комиссии.

Конкурс считается несостоявшимся, если в нем не состоялась ни одна из номинаций.

16. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные до 15.11.2025 (включительно) и соответствующие требованиям, установленным в пунктах 11 - 16 настоящего Положения.

Заявки подаются в электронной виде, посредством заполнения электронной формы (сервис Google Формы).

Участник Конкурса может загрузить Конкурсные материалы в файлообменник (Яндекс.Диск, Google Диск и подобные сервисы) и прислать ссылку на скачивание с файлообменника. В случае использования файлообменника конкурсные материалы должны быть доступны для свободного скачивания. Также конкурсные работы могут быть предоставлены для рассмотрения на электронную почту [cys@ncip.by](mailto:cys@ncip.by).

Заявки, поданные с нарушением требований, установленных настоящим Положением, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

17. Поступившая в НЦИС конкурсная работа, соответствующая требованиям, установленным в пунктах 11 – 16 настоящего Положения, регистрируется НЦИС. Участник Конкурса информируется о регистрации или отказе в регистрации заявки в течение 10 календарных дней после принятия соответствующего решения по электронной почте, указанной при подаче заявки.

18. Ответственность за достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных работ несет участник Конкурса.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

19. Конкурс проводится с 03.10.2025 по 31.12.2025.

Этапы и даты проведения конкурса:

03.10.2025 – 11.10.2025	Объявление конкурса; создание Конкурсной комиссии по оценке материалов; начало приема заявок/конкурсных работ.
15.11.2025	Завершение приема заявок.

16.11.2025 – 30.11.2025	Работа Конкурсной комиссии по оценке материалов.
10.12.2025 – 31.12.2025	Подведение итогов Конкурса (церемония награждения).

До 01.02.2026 с победителями Конкурса и участниками, чьи работы были отдельно отмечены Конкурсной комиссией, заключается договор, предусмотренный пунктом 35 настоящего Положения.

Сроки, указанные в настоящем пункте, могут быть перенесены по решению организаторов Конкурса. Информация об изменении сроков публикуется на сайтах организаторов Конкурса.

20. После объявления Конкурса организаторы Конкурса совместно с партнерами и другими заинтересованными лицами могут организовывать консультационные мероприятия (лекции, мастер-классы, консультации и пр.), направленные на информирование населения о Конкурсе, привлечение потенциальных участников Конкурса.

21. Организационный комитет Конкурса при приеме заявок осуществляет первичную проверку конкурсных работ на соответствие их тематике, категориям и номинациям, группам Конкурса, иным требованиям, установленным в пунктах 11 – 16 настоящего Положения, после которой регистрирует конкурсные работы и направляет их на рассмотрение Конкурсной комиссии.

Организационный комитет Конкурса готовит информацию для Конкурсной комиссии о количестве поступивших на Конкурс работ, допущенных к участию в Конкурсе, а также предложения о признании (при необходимости) соответствующих номинаций несостоявшимися.

22. Каждая конкурсная работа оценивается по соответствующим критериям, указанным в оценочном листе (содержится в приложении к настоящему Положению), в балловом выражении от 1 до 5.

23. Каждый член Конкурсной комиссии рассматривает конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, оценивает их и составляет оценочный лист в отношении каждой работы, выставляет баллы по каждому критерию в отношении соответствующей работы.

Работы участников Конкурса могут оцениваться членами Конкурсной комиссии дистанционно.

24. На основании оценочных листов организационный комитет составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

25. Баллы, начисленные членами Конкурсной комиссии за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются.

При равном количестве баллов решение о победителе Конкурса принимает Председатель Конкурсной комиссии.

В протоколе отражаются все решения, принятые Конкурсной комиссией по допущенным к участию конкурсным работам, а также решения о признании (при необходимости) соответствующих номинаций несостоявшимися.

Жалобы на принятые решения Конкурсной комиссии не принимаются и не рассматриваются.

#### **4. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

26. На основании места в рейтинговом списке Конкурсная комиссия определяет призеров Конкурса, список которых размещается на сайтах ГКНТ и НЦИС.

Каждому участнику Конкурса высылается электронное свидетельство об участии в Конкурсе.

27. Победители и призеры Конкурса в соответствующих номинациях награждаются дипломами, ценными призами и сувенирами в торжественной обстановке.

28. Организаторы Конкурса могут учредить специальные призы, например, приз зрительских симпатий за лучшую работу Конкурса и др.

Партнеры Конкурса могут учредить специальный приз (призы) в отношении отдельных конкурсных работ.

29. Информация о проведении и результатах Конкурса, а также победившие конкурсные работы размещаются в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов Конкурса, иных сайтах заинтересованных лиц.

30. О проведении церемонии награждения участники Конкурса информируются не позднее, чем за 5 рабочих дней до проведения мероприятия.

#### **5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

31. Организацию проведения Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса, в том числе:

консультирует и информирует участников Конкурса по всем вопросам его проведения;

обеспечивает подготовку и согласование организационных документов по проведению Конкурса;

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе, первичную проверку конкурсных работ на соответствие требованиям, установленным в пунктах 11 – 16 настоящего Положения;

проводит регистрацию конкурсных работ;

информирует Конкурсную комиссию о количестве поступивших на Конкурс работ, допущенных к участию в Конкурсе, а также о предложениях признать (при необходимости) соответствующие номинации несостоявшимися;

взаимодействует с участниками Конкурса;

представляет принятые работы на рассмотрение Конкурсной комиссии;

составляет рейтинговый список;

оформляет протокол Конкурсной комиссии;

информирует об итогах Конкурса;

осуществляет подготовку церемонии награждения победителей Конкурса, в том числе по вопросам награждения дипломами, призами и сувенирами;

обеспечивает проведение иных мероприятий в рамках Конкурса.

## **6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

32. Информационное обеспечение Конкурса осуществляется организаторами, партнерами Конкурса и иными заинтересованными лицами.

33. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств НЦИС.

Для организации и проведения Конкурса могут быть использованы средства партнеров, заинтересованных организаций, а также средства из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

34. Финансирование Конкурса включает в себя расходы, связанные с подготовкой, организацией, непосредственным проведением Конкурса, награждением победителей Конкурса в торжественной обстановке, а также использованием победивших конкурсных работ в качестве социальной рекламы, в том числе расходы на:

разработку макетов рекламных материалов о Конкурсе, дипломов и свидетельств об участии в Конкурсе, иных материалов;

типографские услуги;

проведение церемонии награждения победителей Конкурса;

поощрение победителей Конкурса (свидетельства, дипломы, призы, сувениры и т.п.);

организацию иных мероприятий Конкурса;

иные расходы, связанные с проведением Конкурса.

## **7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

35. В целях использования конкурсных работ в качестве социальной рекламы с победителями, призерами и иными участниками Конкурса НЦИС заключаются договоры на безвозмездной основе, на основании которых НЦИС получает права на использование конкурсных работ.

36. Конкурсные работы победителей могут быть использованы, в том числе путем:

размещения в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов, партнеров Конкурса, иных заинтересованных лиц;

размещения в средствах массовой информации (печатные средства массовой информации, телевидение);

размещения на средствах наружной рекламы на территории Республики Беларусь, в том числе в метрополитене и в вагонах электропоездов метрополитена;

размещения при проведении социальных информационных кампаний в целях распространения знаний об интеллектуальной собственности среди населения.

Приложение  
к Положению о проведении  
конкурса социальной рекламы в  
сфере интеллектуальной  
собственности  
«ТВОРИ. ИЗОБРЕТАЙ.  
ВОПЛОЩАЙ. 2025»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

в отношении конкурсной работы № \_\_\_\_ в категории возрастной группы

в номинации

« \_\_\_\_\_ »

Количество баллов по каждому критерию от 1 до 5

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Креативность, оригинальность, новизна идеи	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания темы	
3.	Общее эмоциональное впечатление	
4.	Эффективность использования рекламных, социальных методик и технологий	
5.	Точность и доходчивость средств и стиля	